

PROJET DE FILIÈRE 2021-2022

Bilan de l'accompagnement des étudiants de Licence Sciences de la vie parcours Nutrition







La présentation qui suit est le résultat du travail et des analyses réalisées par les étudiants du projets de filière et leur lecture des éléments.

L'accompagnement des étudiants a été réalisé bénévolement par la coopérative Cresna







Les participantes au projet



Delphine FAUCON Gérante de la coopérative Cresna



Clémence SIMON L3 Sciences de la vie - Nutrition



Elise TALLE L3 Sciences de la vie - Nutrition



Christelle GUILLET Enseignante - chercheuse



Elsa RODRIGUEZ-FINET L3 Sciences de la vie - Nutrition



Pauline VICCHI

L3 Sciences de la vie - Nutrition



Rétroplanning

Cadrage du sujet

Rentrée universitaire

Choix du groupe

Présentation de la demande

Cadrage du sujet d'accompagnement
entre l'université et la coopérative Cresna.

Présentation par la coopérative Cresna
des besoins de Soli'dôme.

Fév Jan Déc Proposition V1 Rencontre avec le GT Brainstorming communication Cadrage avec le groupe de travail du Création d'un cahier des charges liés au Brainstorming et présentation au comité de dispositif lié (charte graphique, contenu...). brainstorming et d'un rétroplanning. suivi de propositions pour Soli'dôme. Mars Avril Mai Juin

Prototypage

Création et test des lers posts de la page Instagram crée en février.

Questionnaire - V1

Création d'un questionnaire autour des pratiques alimentaires des étudiants pour une valorisation sur la page Instagram.

Evaluation universitaire

Rédaction d'un rapport et soutenance orale de l'Université Clermont Auvergne.

Capitalisation des résultats

Poursuite de l'animation pédagogique de la page Instagram par la coopérative Cresna.







La demande initiale

En lien avec le diagnostic territorial réalisé par la coopérative Cresna il a été demandé aux étudiants :

- Sonder les pratiques d'achats alimentaires des étudiants.
- Sonder les pratiques alimentaires des étudiants.









Difficultés rencontrés

Trop peu de réponses via l'Espace Numérique de Travail (ENT) de l'université pour avoir des résultats significatifs et représentatifs.

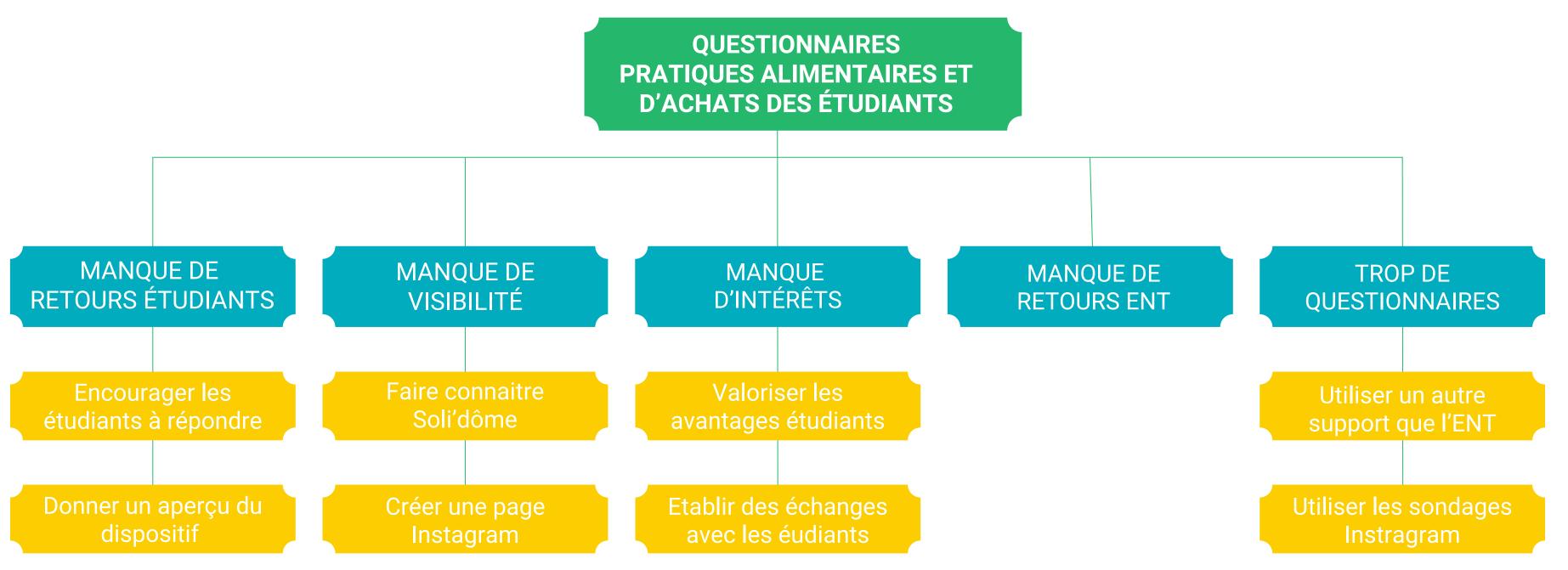








Solutions envisagées









Livrables et productions liés à la demande initiale

• Ebauche d'une V1 de questionnaire en lien avec le diagnostic territorial









La demande secondaire

Développer un outil de communication sur le dispositif Soli'dôme à destination des étudiants.

"Si vous deviez vous informer sur Soli'dôme ou avoir des informations qu'est-ce que vous aimeriez ? "









Solutions envisagées

OUTILS DE COMMUNICATION À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

FLYERS/AFFICHES

Véto étudiants
(support non utilisé)

Support difficile à faire évoluer

TIKTOK

Véto Cresna (moyens humains modération/création de contenu)

Ethique et acceptabilité de la plateforme par les partenaires **INSTAGRAM**

Outil utilisé par les jeunes 16-25ans

Possibilité de créer une charte graphique avec le GT communication







Livrables et productions liés à la demande secondaire

Des étudiants du projet de filière

- Brainstorming des idées de contenu Instagram
- Création du compte Instragram Soli'dôme
- Création des 1ers posts en fonction de la stratégie mensuelle proposée par la coopérative Cresna











solidoume63

Modifier le profil

Voir l'archive

Outils publicitaires



248 publications

335 followers

172 suivi(e)s

Soli'dôme

 ← Vers une justice sociale alimentaire au service de la transition écologique #solidome #cresna... plus

⊘ solidome.fr

21 comptes touchés ces 30 derniers jours. Voir les statistiques







Recettes



Soli'doumiens



Astuces



Sondages



Nouveau











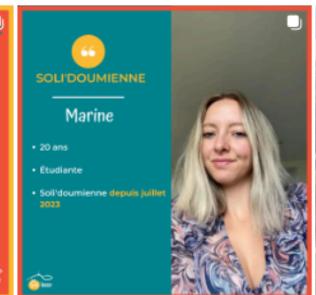




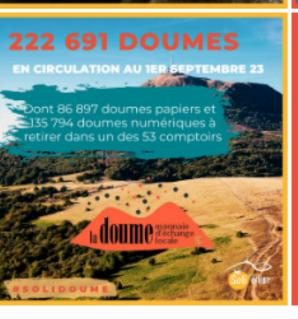
















Et vous,

que feriez vous avec ...







Livrables et productions liés à la demande secondaire

Du groupe de travail communication

- Création d'une charte graphique Soli'dôme et le tampon Soli'dôme
- Création de gabarits de posts
- Création des pictogrammes des stories à la une
- Création de la stratégie de communication (fréquence, heures...)









Les différentes publications

- 9 catégories de publications
- Codes visuels propres à chacun



Astuce

Fond roug Bord jaun

Recette & bu

Fruits et légume Verbes culinaire Autres informati



11

Vendredi



Recette Fond jaun Bord ble

Bord rouge Evènements du mois

66

SOLI'DOUMIEN

Thais Durand

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris erat leo, pulvinar ac facilisis quis, mattis et ante.



Création des

gabarits des posts

Création de la stratégie de communication

Création de la charte graphique et du tampon Soli'dôme







Livrables et productions liés à la demande secondaire

De la coopérative Cresna

- Identification de concepts pédagogiques issus des brainstorming des étudiants
- Adaptation des gabarits en fonction des concepts pédagogiques
- Création de la stratégie de publication mensuelle des concepts pédagogiques
- Mise à disposition de ressources humaines pour l'administration de la page/des concepts AVEC et POUR les jeunes.









Livrables et productions liés à la demande

De l'ADML63

• Mise à disposition des données de circulation mensuelle de la doume et du nombre de comptoirs.

• Mise à disposition mensuelle du nombre de contributeurs à la caisse solidaire et de doumes redistribuées.









dits conception contenus 2024; Cres

Livrables et productions liés à la demande secondaire

De la coopérative Cresna



Chiffres extrait du diagnostic territorial de 2022

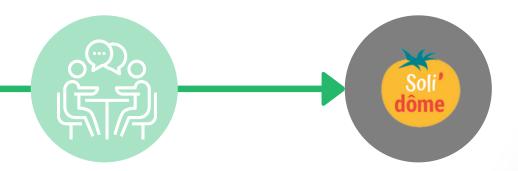
	U 11		0 1		171
ardi /	Mercredi Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
X	1	2	3	4	5
X			Post Story		
			ASTUCES - F&L mois		
X			Promotion de la saisonnalité		
X			des F&L frais		
			mois de mars 2023		
			Postée Postée		
Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
7	8	9	10	11	12
ost Story	Post Story		Post Story		
IIFFRES - Doume	RECETTE - Classique		CHIFFRES - Biblio		
nation sur l'écosystème oumien (doume en culation, comptoir)	Promotion recette simple, rapide pas chère, de saison		Sensibilisation sur les données nationales		
Données de mars 23	prendre fruit ou légume fav de la story sondage (ou prépa Albane) - ENDIVE		issus DOC PAT de l'agence d'Urbanisme - apport calorique		
stée Postée	Postée Postée		Programmée Programmée		
Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
14	15	16	17	18	19
ost Story	Post Story		Post Story		
- Senso Radari 5 s			RECETTE - 3 niveaux		
eloppement de l'acuité nsorielle du mangeur	Développement de la créativité culinaire / astuce anti-gaspi autour d'un aliment		Développement d'une adaptation culinaire vis-à-vis de la capacité technique & financière		
: dans la liste réalisée par Albano selon le mail du 17/8/22	prendre dans les résultats du sondage le produit		thématique au choix autre que F&L Endive		
ammée Programme			En cours En cours		
Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
21	22	23	24	25	26
ost Story	Post Story	Post / Story	Post Story		
6 - prést Soli'doum	ie RECETTE - Créa/GASPI	Info Ecosystème	RECETTE - Fac/Blqt		
n na in Tao Lidendan Jao i li	Développement de la	Chiffres de doumes	Développer l'acceptabilité		







Et après?



Production exploitable

Traduction

• Quels sont selon vous les étapes suivantes ?









Les présentes préconisations ont été rédigées par la coopérative Cresna en 2024 au regard du croisement de l'ensemble des besoins issu des actions Soli'dôme

La liste de préconisations n'est pas exaustive







Et après?



Pour Instagram

- Encadrement du stagiaire pour le pédagogique.
- Financement d'un stage 6 mois pour pérenniser annuellement.
- Provision de 10% ETP sur la gestion de la communication.
- Augmentation la partie "vie du dispositif".
- Si ADEME upgrader le plan mensuel en fonction du diagnostic de paysage alimentaire



- Créer une complémentarité entre les outils Soli'dôme pour favoriser l'accompagnement aux transitions et changements de comportements.
- Créer un site internet adapté aux besoins des parties prenantes Soli'dôme.



Pour la caisse solidaire

- Optimisation des liens entre les réseaux sociaux et la caisse solidaire.
- Si partenariat reconduit :
 - Valoriser le réseau doumien;
 - Valoriser la doume, les comptoirs, le nombre de contributions réalisées.









delphine.faucon@cresna-intermediation.com

www.cresna-intermediation.com





