

PROJET DE FILIÈRE 2022-2023

**Bilan de l'accompagnement des
étudiants de Licence Sciences de
la vie parcours Nutrition**



La présentation qui suit est le résultat du travail et des analyses réalisées par les étudiants du projets de filière et leur lecture des éléments.

L'accompagnement des étudiants a été réalisé bénévolement par la coopérative Cresna

Les participants au projet



Delphine FAUCON

Gérante de la coopérative Cresna



Christelle GUILLET

Enseignante - chercheuse



Rayan DOMET

L3 Sciences de la vie - Nutrition



Laurence LOUISON

Animatrice de développement territorial



Andréa GAUCHEROT

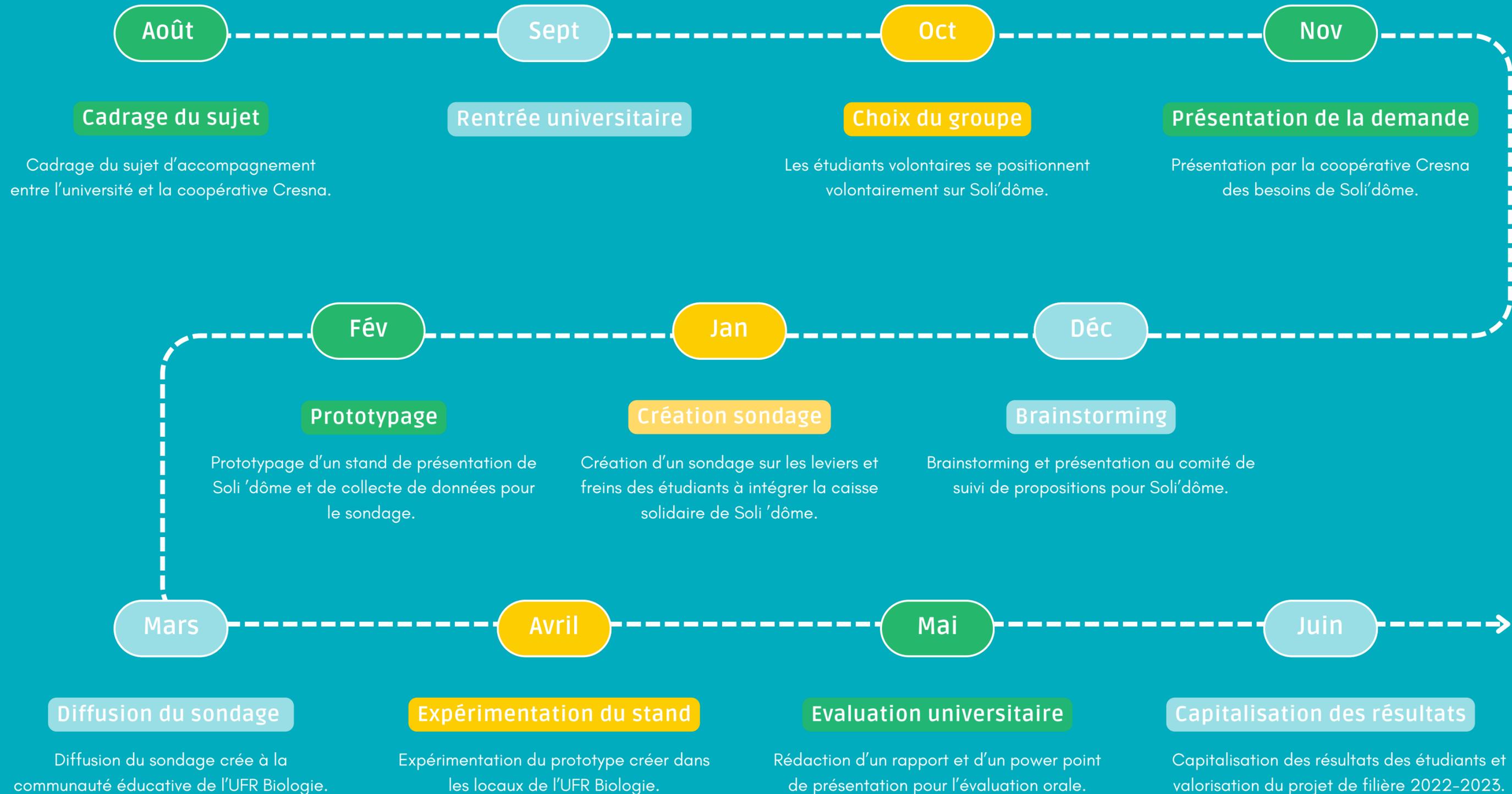
L3 Sciences de la vie - Nutrition



Manon COULBOUEE

L3 Sciences de la vie - Nutrition

Rétroplanning



La demande initiale

Créer un outil permettant de mobiliser des étudiants et des adultes volontaires à participer à l'axe **REDISTRIBUER** de Soli'dôme.



Solutions envisagées

MOBILISER LA COMMUNAUTÉ
UNIVERSITAIRE AUTOUR DE LA
CAISSE SOLIDAIRE

SONDAGE

Obtenir les freins et
leviers motivationnels

Ouvrir à toute la
communauté
universitaire pour avoir
différents profils

AFFICHES

Prototype crée mais
non développé

Support peu/pas
évolutif

STAND CAMPUS DE
MÉDECINE

Valoriser les
avantages étudiants

Etablir des échanges
avec les étudiants

~~STAND CAMPUS
DES CÉZEAUX~~

Véto fac : temporalité
proposé hors du délais
du projet de filière
(juin)

~~CARTOGRAPHIE~~

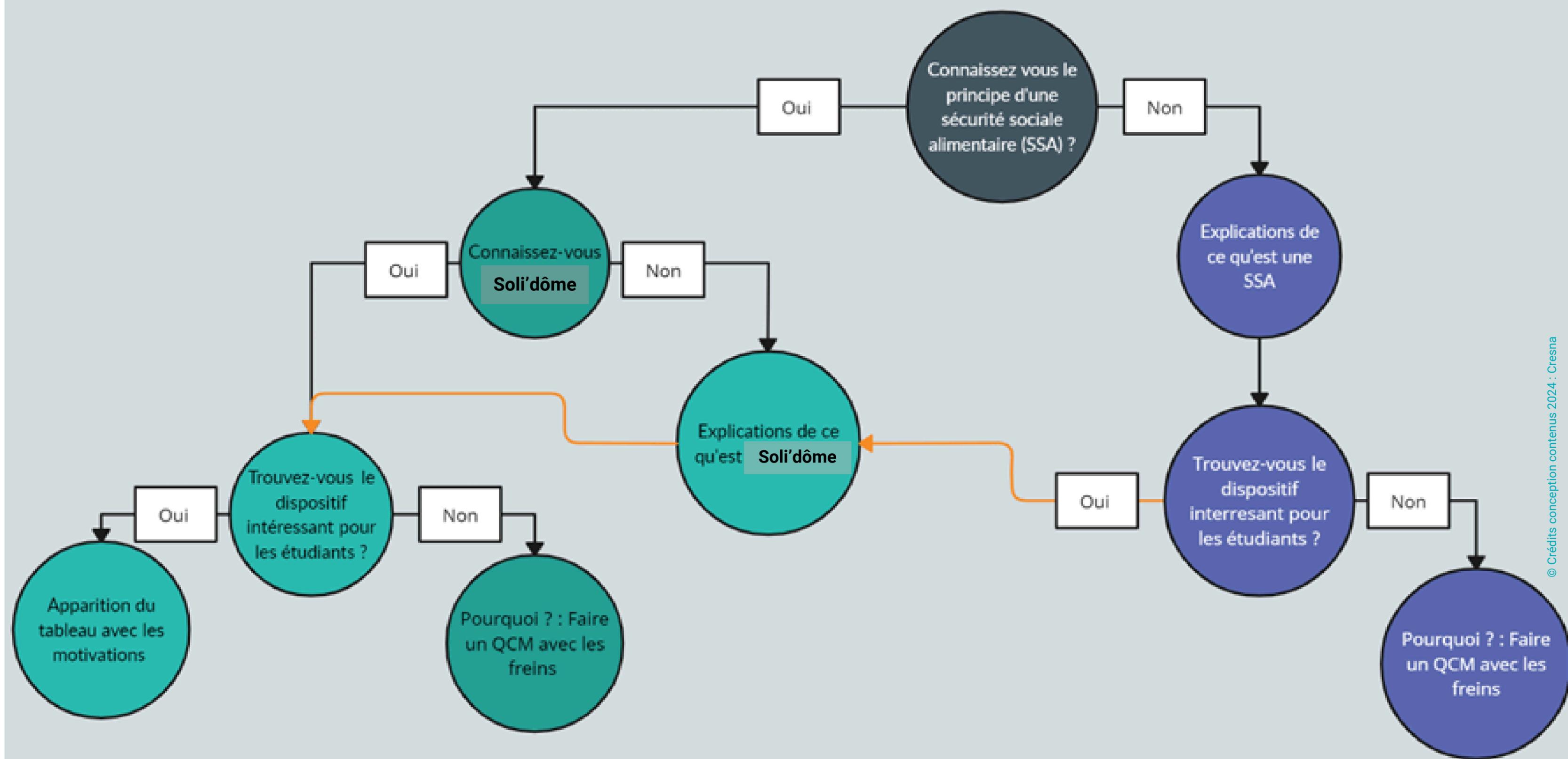
Non développé par
manque de temps

Utiliser les sondages
Instagram

Sondage des freins/leviers

- Plus de 300 répondants étudiants et personnel UCA
- Sondage de la connaissance du concept de SSA
- Sondage des freins et leviers motivationnels des étudiants à intégrer Soli'dôme

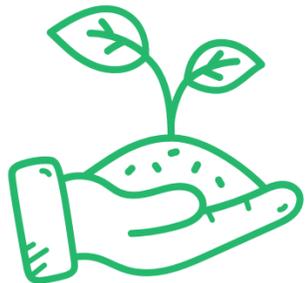




Motivation à rejoindre le dispositif



1. Solidarité



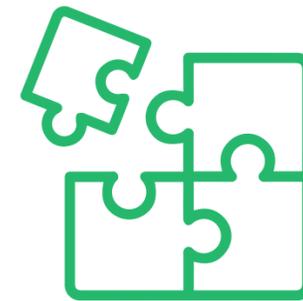
2. Transition alimentaire



3. Développer les commerces locaux



4. Plus value financière



5. Accompagnement



6. Gouvernance partagée

Flyers et affiches

Dans le but de **faire connaître** le dispositif Soli'Dôme par les **membres de la communauté universitaire**, l'idée des flyers a été mentionnée et des prototypes/ maquettes ont été créés pour les espaces d'affichages.



Flyers et affiches

Le manque de temps et les impératifs liés à la mise en place du stand dans les locaux de l'université n'ont pas permis de poursuivre ce travail.



Les flyers



Redistribuer



Accompagner



Coconstruire

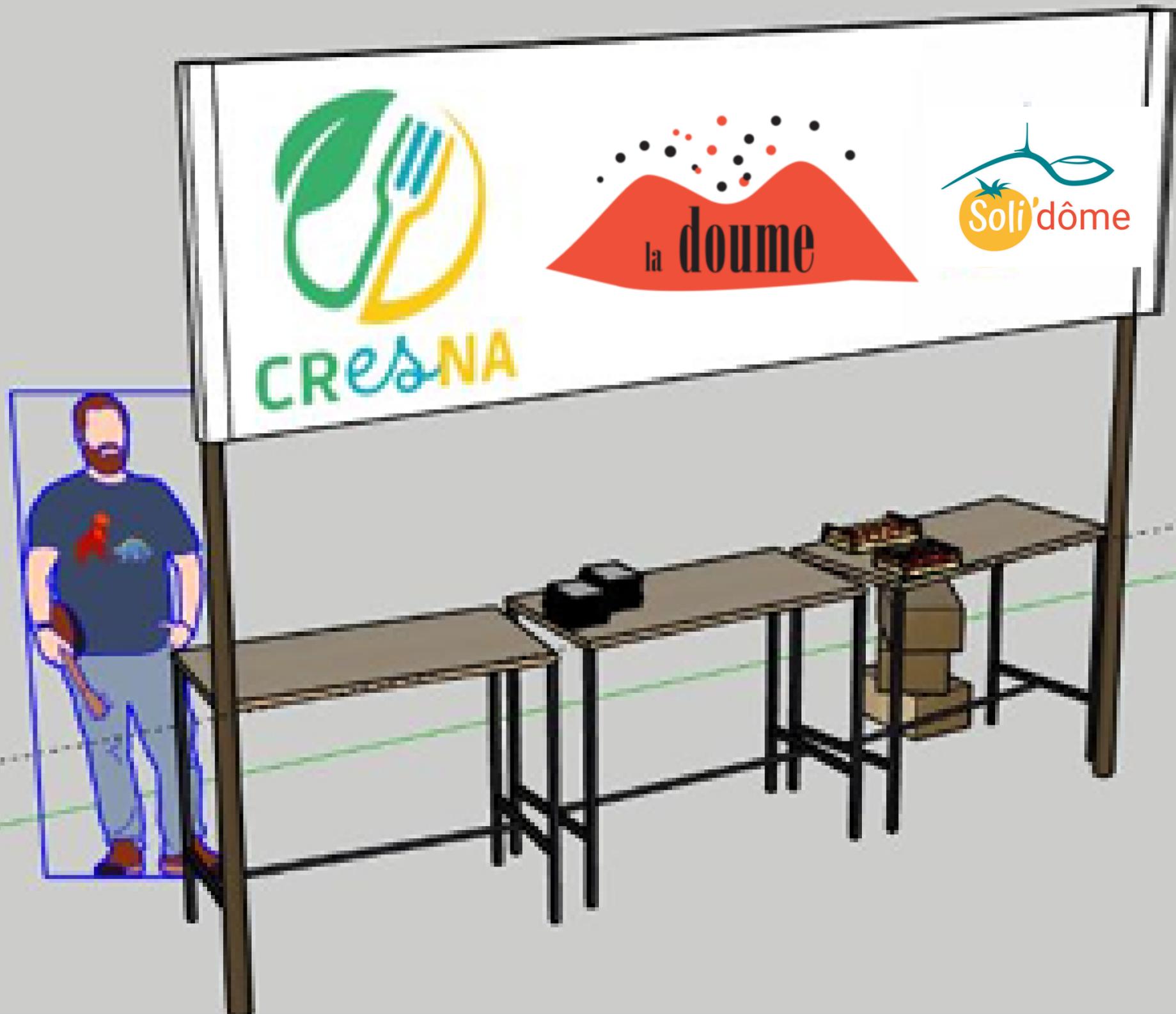
Création d'un stand type

Le stand avait plusieurs objectifs pour les étudiants :

- Valoriser les 3 pôles du dispositif Soli'dôme
- Augmenter le nombre de répondants au sondage
- Continuer d'explorer les freins/leviers motivationels



UCA
UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

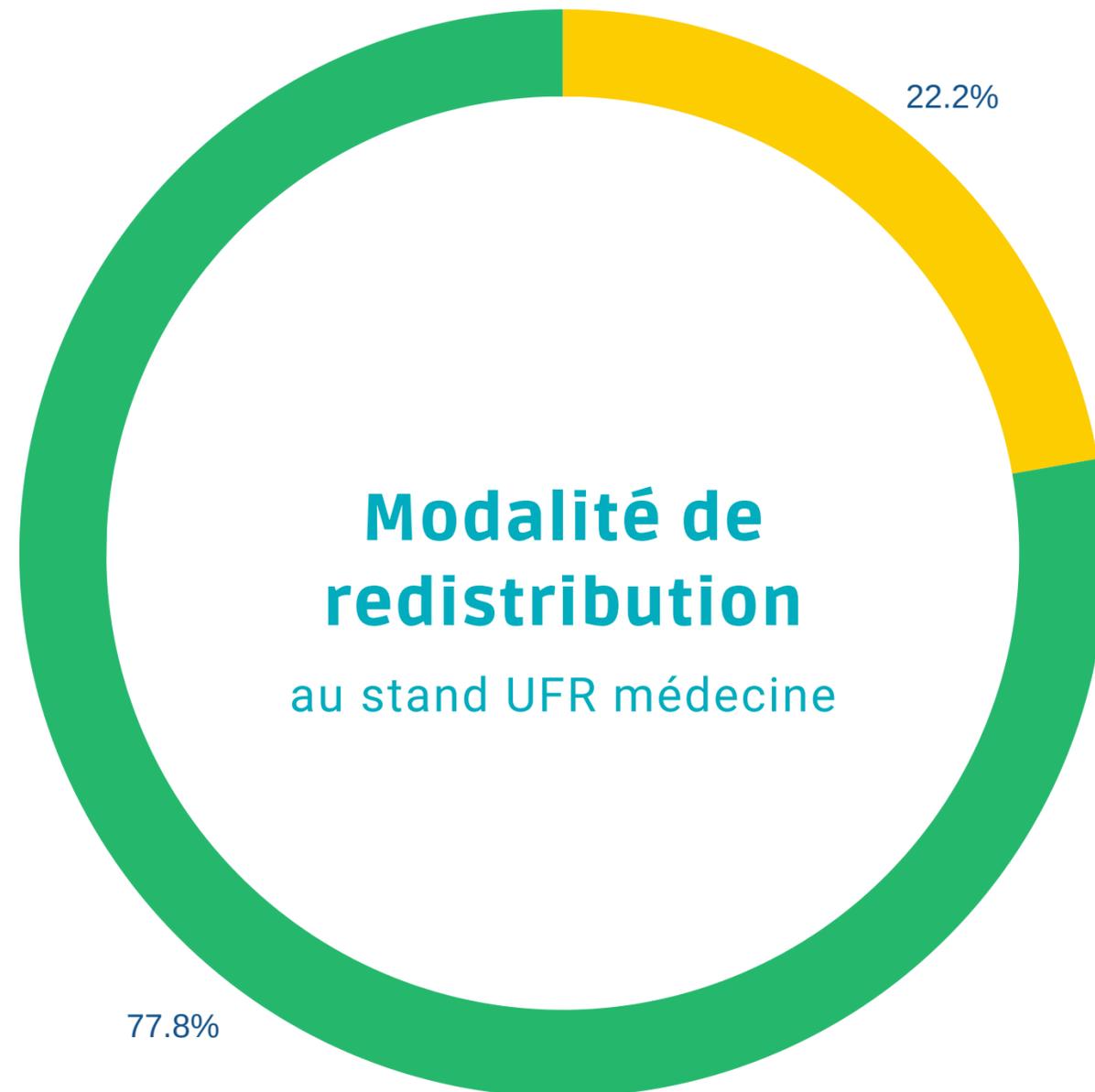


Quelques résultats



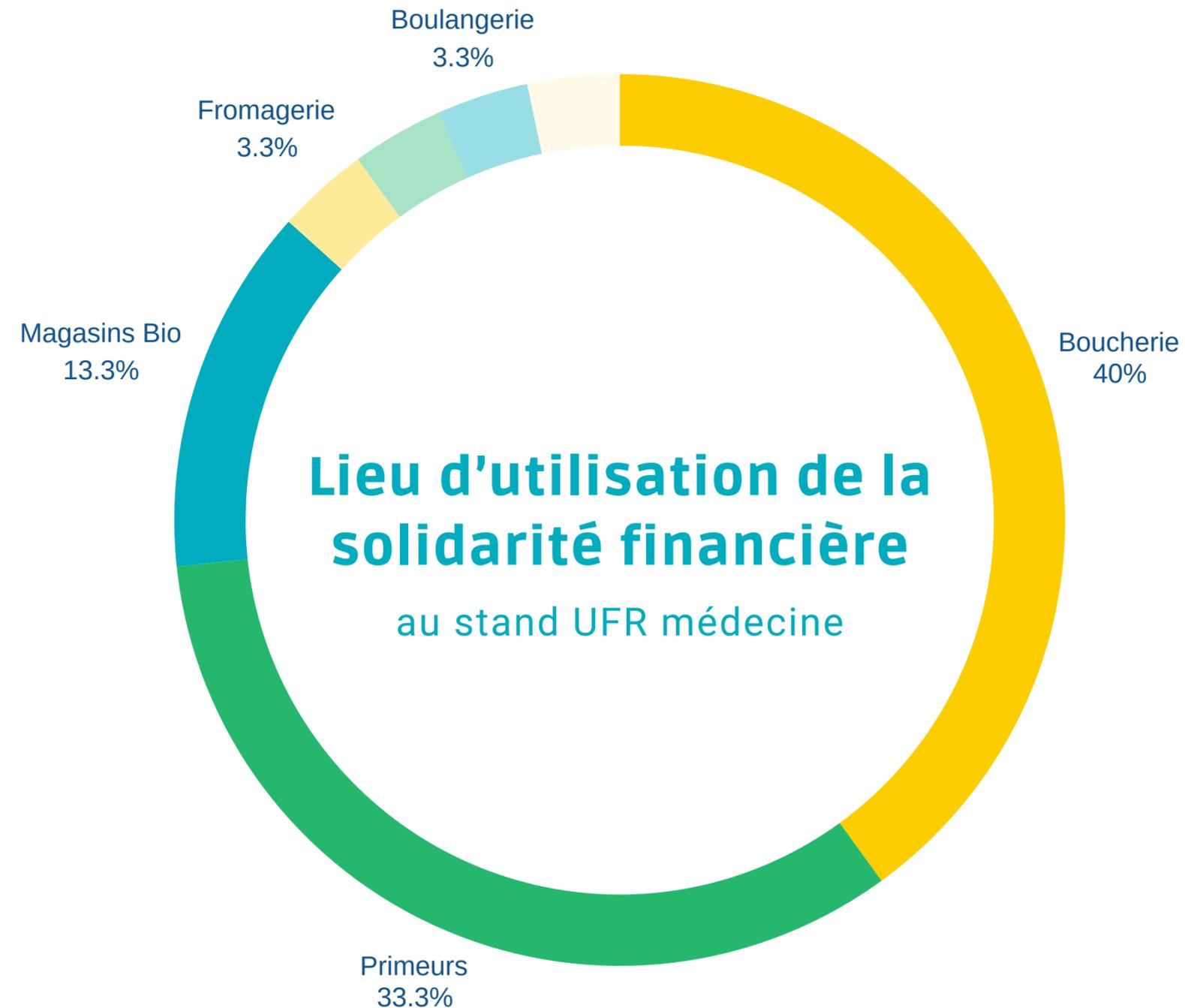
- PARTIE 1 DU STAND (3)
- 3 PARTIES DU STAND (24)

Quelques résultats



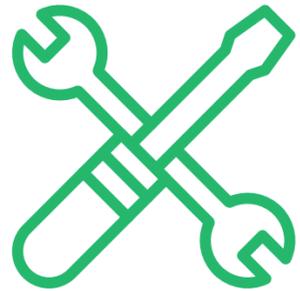
- REDISTRIBUTION DOUME (6)
- REDISTRIBUTION EUROS/DOUME (21)
- REDISTRIBUTION EUROS (0)

Quelques résultats



- BOUCHERIE (12)
- PRIMEURS (10)
- MAGASIN BIO (4)
- FROMAGERIE (1)
- RESTAURANT (1)
- BOULANGERIE (1)
- BRASSERIE (1)

Principaux résultats du stand



Prototype de mise en place d'un stand interactif



Facilitation de l'entrée avec un mixe entre euros et doume

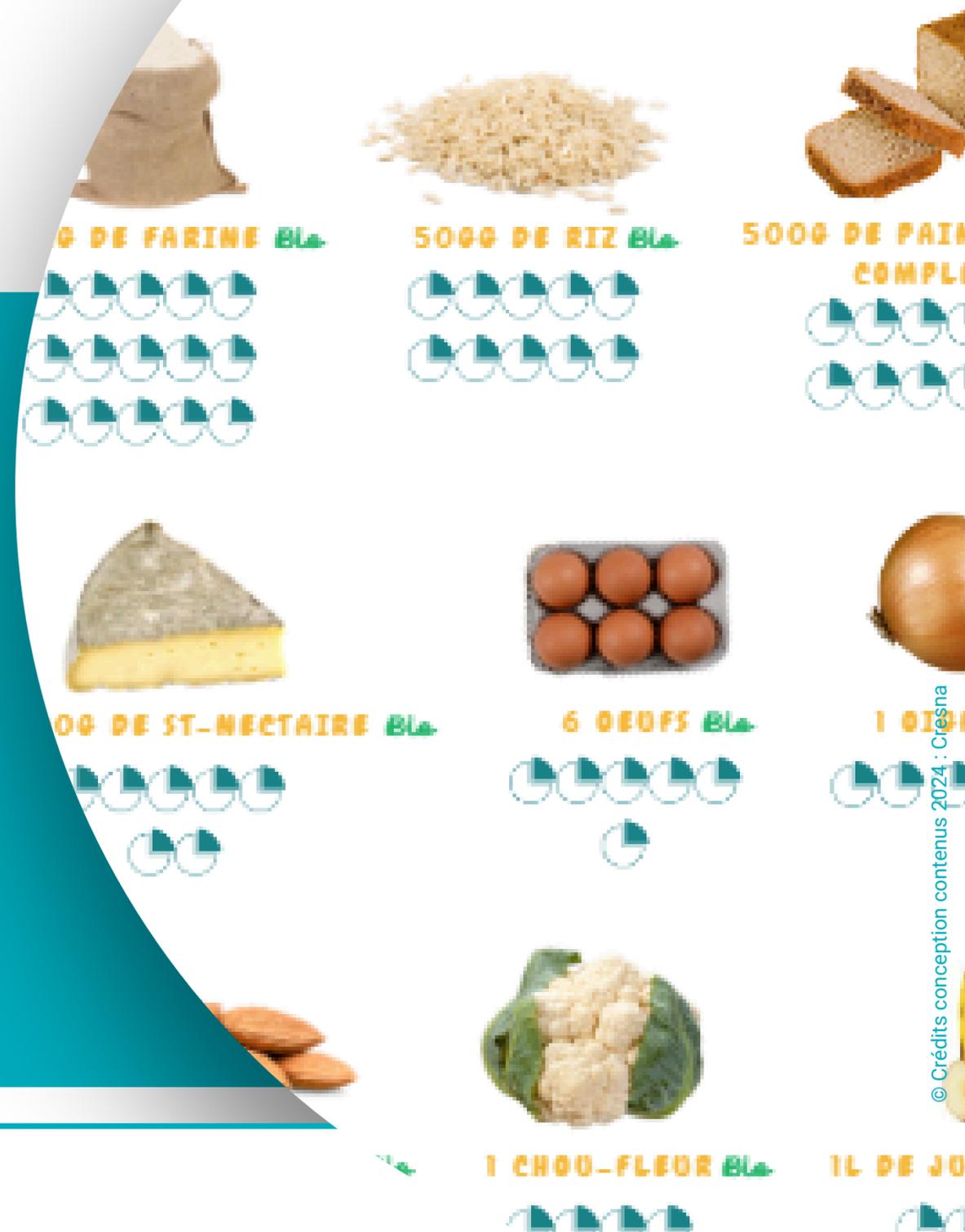


Typologie des magasins choisis avec la plus value

Livrables et productions liés à la demande

De la coopérative Cresna

- Création de l'outil "plus value caisse solidaire"



© Crédits conception contenus 2024 : Cresna

Livrables et productions liés à la demande

Des étudiants du projet de filière

- Mise en place d'un questionnaire et analyse
- Création du prototype du stand
- Carte fictive des types de commerces partenaires



© Crédits conception contenus 2024 : Cresna

Et après ?



- Quels sont selon vous les étapes suivantes ?



*Les présentes préconisations ont été rédigées
par la coopérative Cresna en 2024 au regard du
croisement de l'ensemble des besoins
issu des actions Soli'dôme*

La liste de préconisations n'est pas exhaustive

Et après ?



Pour les bénévoles

- Finaliser le **kit pédagogique** et le **kit de communication** lié au stand créé par les jeunes.
- Créer une **formation** à destination des bénévoles Soli'dômiens
- Mobiliser les bénévoles souhaitant être formés
- Créer les outils de suivi et d'**évaluation d'impact** de l'animation du stand d'info



Pour la stratégie

- Créer la **stratégie d'optimisation** des outils Soli'dômien pour une complémentarité/cohérence du dispositif.
- Créer un site **internet adapté aux besoins** du public cible et de l'écosystème Soli'dôme.



Pour la caisse solidaire

- Prendre en compte les différents résultats pour permettre à chacun de "**monter les marches**" **nécessaire au basculement dans la caisse solidaire.**

Et après ?



Pour l'accompagnement et la communication

- Analyser plus finement les arguments motivationnels et freins issus du sondage réalisé sur le projet de filière.



Pour les gouvernances

- Questionner le faible intérêt pour la gouvernance partagée.
- Donner à voir **LES gouvernances partagées** du dispositif et les modalités associées.
- Faire la **différence entre les professionnels et les bénévoles** : qui fait quoi ? qui peut faire quoi ? quand ? pourquoi ? avec qui ? ...



Pour le réseau doumien

- **Adapter l'écosystème et le rendre compréhensible.**



delphine.faucon@cresna-intermediation.com

www.cresna-intermediation.com

